



SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE Azienda Sanitaria Provinciale di Agrigento

Direzione Generale

A tutto il personale dipendente

E' mia convinzione che la circolazione e lo scambio di informazioni tra gli ambiti funzionali ed i servizi dell'Azienda favorisca la crescita dell'ente nella sua interezza, ne migliori gli standard di efficienza e produttività e sia di conforto all'incremento del "senso di appartenenza" dei suoi operatori. Fra gli strumenti che possono facilitare questo processo vi è certamente la nuova funzionalità della sezione "Ufficio Stampa" del sito istituzionale ASP raggiungibile attraverso il top menu principale:



Accedendo alla pagina si visualizzano immediatamente contenuti, temi ed argomenti che riguardano la vita aziendale strutturati secondo gli schemi di una **newsletter** o, se preferite, di un bollettino notizie cui è affidato il compito di contribuire in maniera snella e funzionale alla veicolazione interna di temi di rilievo comunicativo. Al di là della sua veste formale e della *mission* di fondo che è chiamata a svolgere, mi piace tuttavia pensare che la nostra *newsletter* possa divenire un luogo privilegiato

d'incontro dove ciascuno possa condividere e mettere in rete, conoscenze, idee, opinioni o elementi di interesse comune. In questo senso auspico che ognuno di voi non si fermi al ruolo di semplice lettore del bollettino ma ne diventi un protagonista, un componente attivo, inviando argomenti, spunti, approfondimenti all'Ufficio Stampa attraverso le mail ufficio.stampa@aspag.it o ufficiostampa.asp.ag@gmail.com. Peraltro gli stessi contenuti, in caso di rilevanza comunicativa nei confronti del cittadino-utente, diverranno oggetto di appositi comunicati che l'Ufficio Stampa indirizzerà all'esterno verso gli organi d'informazione. In quest'ottica ricordo a tutto il personale che le comunicazioni verso l'esterno a giornali, tv e testate online vanno necessariamente veicolate attraverso lo stesso Ufficio Stampa e ciò nell'intento non già, ovviamente, di porre limiti alla condivisione d'informazioni, ma al fine di sfruttare appieno le più efficaci e professionali modalità comunicative e di raggiungere capillarmente i nostri interlocutori.

Peraltro la pagina dell'Ufficio Stampa (ancora in fase di implementazione con ulteriori contenuti e video) dispone già di una sezione dedicata alla consultazione della **rassegna stampa quotidiana** con articoli e approfondimenti di varie testate ("cartacee" e web); uno strumento in più, offerto a tutto il personale dipendente, per rimanere costantemente informato sui temi relativi alla sanità locale, regionale e nazionale.

Non mi resta che rivolgervi un caro saluto ed augurarvi una proficua e stimolante comunicazione fra le pagine della newsletter aziendale.

Il Direttore Generale
Dott. Salvatore Lucio Ficarra

